



شناسه	مقررات - رویه اجرائی	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۳/۱۱/۲۹
عنوان موضوع	شرایط دریافت پروانه کسب بازاریابی شبکه‌ای در جهت حمایت از واحدهای خدماتی و تولیدی		
مرجع طرح موضوع	اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان		
شرح موضوع	<p>طبق بند ۶ ماده ۸ آیین نامه اجرایی چگونگی صدور و تمدید پروانه کسب و نحوه نظارت بر افراد صنفی در فضای مجازی (موضوع تبصره ماده (۸۷) قانون نظام صنفی) داشتن واحد تولیدی بنام شرکت و ارائه پروانه بهره برداری (صنعتی) برای دریافت پروانه کسب بازاریابی شبکه ای الزامیست. باتوجه به پتانسیل بالای واحدهای خدماتی و واحدهای تولیدی اعم از صنایع دستی و دانش بنیان برای فعالیت در حوزه بازاریابی شبکه ای و اشتغالزایی بالای آنها، پیشنهاد می‌گردد عبارت پروانه بهره برداری به عنوان مجوز تولیدی و دانش بنیان و خدماتی تغییر یابد تا کلیه واحدهای مذکور در زمره فعالیت بازاریابی شبکه ای قرار گیرند. ضمن اینکه امروزه شاهد هستیم شرکت‌هایی مانند تلفیق مینا و هنر و... از این ظرفیت استفاده کرده اند که بعلت نقص قانون، از طرفی در زمره شرکت‌های متخلف و ناقض قانون قرار گرفته اند و از طرف دیگر باعث سردرگمی شهروندان و ادارات دولتی شده اند. در حالی که با اصلاح قانون فعلی می‌توان از ظرفیت این شرکت‌ها و سایر شرکت‌های مشابه بصورت قانونی استفاده و از حقوق شهروندان نیز صیانت کرد.</p>		
ایرادات و مشکلات مطروحه	عدم شمول واحدهای تولیدی، خدماتی و دانش بنیان جهت اخذ دریافت مجوز بازاریابی شبکه ای با وجود پتانسیل بالای این بنگاه‌های اقتصادی در این خصوص		
جمع بندی جلسه کارگروه تخصصی (کارشناسی) به تاریخ	<p>بر اساس دعوت‌نامه شماره ۴۸۶۱/ص ۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ جلسه کارگروه کارشناسی در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ با حضور مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو، مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و اشتغال استانداری، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری و سایر مدعوین ذیربط از دستگاه‌های خصوصی و دولتی برطبق لیست صورتجلسه ارسالی برگزار شد.</p> <p>اهم مذاکرات این جلسات مربوط به شرح زیر است:</p> <p>شرایط دریافت پروانه کسب بازاریابی شبکه‌ای در جهت حمایت از واحدهای خدماتی و تولیدی</p> <p>سرکار خانم علیخانی، کارشناس محترم توسعه تجارت الکترونیک اداره کل صمت استان:</p> <p>طبق قانون فعلی برای اخذ پروانه کسب بازاریابی شبکه‌ای داشتن واحد تولیدی به نام شرکت و ارائه پروانه بهره‌برداری الزامی است یعنی اینکه شرکت باید در منطقه صنعتی باشد و ظرفیت ماشین آلاتش به اندازه یک واحد صنعتی بزرگ باشد تا بتواند این پروانه را بگیرد، در صورتی که ما الان در صنوف تولیدی مان شرکت‌های خدماتی،</p>		



بیمه، واحدهای دانش بنیان به خصوص در قسمت تولید محصولات نانو این ظرفیت را برای بازاریابی شبکه‌ای داریم. در بازاریابی شبکه‌ای بازاریاب علاوه بر فروش تک سطحی محصولی که انجام می‌دهد و کسب درآمد می‌کند می‌تواند شبکه سازی کند و از طریق آن شبکه‌ها هم پورسانت بگیرد، به همین خاطر خود بازاریاب الزام زیادی دارد که زیر مجموعه بگیرد و اشتغال بیشتری ایجاد کند، در این نوع فعالیت اقتصادی بدون اینکه دولت دخالتی داشته باشد زمین و ماشین آلات و تجهیزات و تسهیلات بانکی بدهد خود به خود اشتغال ایجاد می‌شود بنابراین برای اشتغال زیاد و آسانی که دارد ما پیگیر این بودیم که بتوانیم پروانه کسب را برای صنوف دیگر هم درخواست دهیم. قبلاً به وزارت صمت درخواست اصلاح قانون را داده‌ایم اما انجام نشده مجدداً امسال از سوی اداره کل میراث فرهنگی درخواستی برای ما ارائه شد در خصوص یک واحد صنایع دستی که من شخصاً از آن واحد بازدید کردم، پروانه کسب تولیدی از اداره صمت هم دارد و هم پروانه کارگاهی از اداره میراث دارد، پروانه علامت استاندارد تشویقی دارد گواهی ثبت علامت از سازمان ثبت اسناد و املاک دارد و همکاری هم با بنیاد تعامل زندانیان دارد و برای آموزش و اشتغال زندانیان هم فعالیت می‌کند ولی متأسفانه تمام غرفه‌هایش پر از محصولات تولیدی بود و به خاطر اینکه نتوانسته بود بفروشد مجبور به تعدیل نیرو شده بود، الان اگر این درخواست اجابت شود و ما بتوانیم شرایط اخذ پروانه کسب بازاریابی شبکه‌ای را با اصلاح قانون برای سطوح تولیدی، خدماتی و دانش بنیان‌ها فراهم کنیم جرعه و جهش عظیمی برای اشتغال در کشور ایجاد خواهد شد.

سرکار خانم توکلی، کارشناس محترم واحد بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی استان:

یکی از مواردی که کمک می‌کند به اینکه همه مجوزهایی که در حوزه بازاریابی شبکه‌ای انجام می‌شود جمع شود در قالب این آیین نامه، اصلاح همین بند مذکور است و همین کلمه ساده‌ای که باید در این بند اضافه شود چون ما در حال حاضر دستورالعمل بازارسازی نوین شبکه‌ای را داریم که طبق قانون حمایت از فعالان صنایع دستی در ذیل دستورالعمل خانه صنایع دستی این مجوز را ما صادر می‌کنیم و الان شرکت تلفیق و هنر در قالب آن قانون دارد کار می‌کند و این قانون اگر اصلاح شود همه فعالیت‌هایی که در این حوزه دارند کار می‌کنند جمع می‌شود و خواه ناخواه آن شرکت هم وقتی راهش باز شود و بتواند با مجوزهای درستی فعالیت کند فرایند اجرایی‌اش قانونمندتر خواهد شد.

جناب آقای شهیر، مدیر کل محترم دفتر سرمایه گذاری و اشتغال استانداری:

در بحث بازاریابی شبکه‌ای اول یک سری شرکت‌هایی مجوز بازاریابی شبکه‌ای می‌گرفتند و کاری به تولید کننده نداشت و در کشور به چالش‌های امنیتی اجتماعی تبدیل شد و بعد آن را قانونمند کردند و گفتند باید یک عددی را بسپارند در وزارت صنایع و بعد شکل بگیرند، بعد موضوع یک پله جلوتر آمد و در حوزه تولید کننده‌هایی که



پروانه بهره‌برداری دارند صورت گرفت و این مسئولیت وزارت صمت را خیلی بالا برد چون ممکن است یک تولید کننده از این بستر استفاده کند و دچار چالش‌هایی شود که شرکت تلفیق و هنر ایجاد کرد، اینکه این مورد را به تمام جوازهای تولیدی تعمیم دهید باید فکر بعدش را هم بکنید بعد افراد مختلفی می‌آیند مراجعه می‌کنند که از طریق بازاریابی شبکه‌ای فلان شرکت پول ما را نداده است و وزارت صمت باید بتواند پاسخگو باشد، حجم دعاوی و پیگیری‌ها هم به تبع خیلی افزایش می‌یابد.

جناب آقای لطفی، مشاور محترم دبیرخانه شورا:

اگر بخواهیم سریع عمل کنیم باید نامه‌ای با امضای استاندار به معاون اول رئیس جمهور بزنیم که به بند ۶ ماده ۸ آیین نامه موضوع مواد ۲ و ۱۲ تبصره ۸۷ قانون نظام صنفی عبارت و "یا هر مجوز تولیدی دیگر" اضافه گردد تا فعالین حوزه صنایع دستی شرکت‌های خدماتی و دانش بنیان نیز امکان فعالیت در این عرصه را داشته باشند، راه حل معمول هم این است که پیشنهاد ملی دهیم که وزارت صمت این کار را انجام دهد.

جناب آقای میرهاشمی، نماینده محترم اداره کل امور اقتصادی و دارائی استان:

تا جایی که قانون گفته تمام مجوزها باید ذیل سامانه ملی مجوزها صادر شود در سامانه ملی مجوزها در حال حاضر مجوزی به نام بازاریابی شبکه‌ای نداریم و بازاریابی غیر شبکه‌ای و سنتی هست که مربوط به اتاق اصناف است، با مسئول اتاق اصناف و مجوزهای صنفی وزارت اقتصاد که صحبت کردم بازاریابی شبکه‌ای جدیداً با در نظر گرفتن یک سری مسائل و گرفتن تاییدیه از اماکن و صمت و وزارت اطلاعات و در کمیته کارشناسی تایید شده و در صف هیئت مقررات زدایی است که بعداً در سامانه ملی مجوزها بالا بیاید، هرگونه شرایطی که مورد نیاز است حتماً در سامانه ملی مجوزها آورده خواهد شد مثلاً اولین ویژگی که باید داشته باشد این است که شرکت حقوقی باشد و تولید کننده باشد طبق قانون اگر قرار است مجوزی به سامانه ملی مجوزها اضافه شود باید تاییدیه هیئت مقررات زدایی را بگیرد. موضوع بازاریابی شبکه‌ای در حال تحلیل‌های کارشناسی نهایی است اما هنوز در صحن اصلی هیئت مقررات زدایی مطرح نشده و گویا یک سری چالش‌هایی وجود دارد و ما وقتی متن مصوبه تهیه شد به همه دستگاه‌ها از جمله اتاق ابلاغ خواهیم کرد.

جناب آقای رحیمی، عضو محترم بخش خصوصی شورا:

باید دید سامانه چه الزاماتی برای صدور چنین مجوزی قرار می‌دهد و بعد چنین راهکاری برای تغییر و یا اصلاح بدهیم اما چیزی که الان داریم بازاریابی سنتی است که الان در سامانه وجود دارد و متولی آن اتاق اصناف است.

جناب آقای لطفی، مشاور محترم دبیرخانه شورا:

آنچه ملاک عمل است آیین نامه موجود است و آن قرار است در درگاه ملی مجوزها بیاید متولی این امر که ادارات کل صمت و میراث فرهنگی هستند می‌گویند قبل از اینکه آن آیین نامه جهت استفاده برای درگاه ملی مجوزها



<p>صادر شود این اصلاحیه صورت بگیرد که دوباره بعد از آن مجبور به پیشنهاد برای تغییر نشویم. مدیر کل محترم صمت استان هم در نامه‌ای این مورد را به رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان زده و باید آیین نامه اصلاح شده در درگاه ملی مجوزها قرار داده شود.</p>	
<p>۱- نامه شماره ۴۴۷۴۴۶۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۶ اداره کل صمت مبنی بر پیشنهاد اصلاح بند (۶) آیین نامه اجرایی تبصره‌های ذیل مواد (۸۷) و (۱۲) و ماده (۲) قانون نظام صنفی کشور در خصوص چگونگی صدور و نحوه نظارت بر فعالیت افراد صنفی در فضای مجازی و بازاریابی شبکه‌ای در جلسه مطرح گردید و پس از استماع نمایندگان اداره کل صمت و اداره کل میراث فرهنگی و اتاق اصناف در این خصوص مقرر شد: به منظور توسعه واحدهای تولیدی، خدماتی و دانش بنیان و فعالیت در حوزه بازاریابی شبکه‌ای و اشتغال زایی اتاق اصناف ایران نسبت به اصلاح بند (۶) ماده (۸) آیین نامه اجرایی تبصره‌های ذیل مواد ۸۷ و ۱۲ و ماده ۲ قانون نظام صنفی کشور به شرح ذیل اقدام نمایند:</p> <p>بعد از عبارت "ارائه پروانه بهره‌برداری" عبارت "تولیدی، دانش بنیان و خدماتی" را اضافه نمایند</p>	<p>پیشنهادات</p>
<p>بند ۶ ماده ۸ آیین نامه اجرایی چگونگی صدور و تمدید پروانه کسب و نحوه نظارت بر افراد صنفی در فضای مجازی (موضوع تبصره ماده (۸۷) قانون نظام صنفی).</p>	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>